

HIFI

GILLES DOUZIECH et ERIC POIX, concepteurs des panneaux acoustiques Diptyque

Si vous êtes mélomane, intéressé par le beau son, les panneaux acoustiques Diptyque devraient titiller vos oreilles. Deux passionnés de haute-fidélité sont à l'origine de ces enceintes isodynamiques, Gilles Douziech et Eric Poix. Le modèle DP77 est le premier à être commercialisé auprès du grand public, à l'écoute chez ADHF à Toulouse. Diptyque a été retenu pour participer au concours Inn'Ovations 2014 de MPI, Midi-Pyrénées Innovation.

PARCOURS

> Gilles Douziech fabrique des enceintes depuis l'âge de 13 ans ! Après un DUT électronique, il effectue un stage chez le fabricant d'enceintes Mulidine et son concepteur Marc Rochet qui lui transmet les règles de l'art, collabore avec Cabasse, Elipson. Il entre au Centre hospitalier de Montauban pour gérer les systèmes IRM. En parallèle, il développe ses 1^{ers} panneaux plats à ruban en 2000. Il devient ensuite enseignant à Montech tout en multipliant les collaborations sonores avec des artistes. Sa rencontre avec Eric Poix qui apporte ses compétences mécaniques sera décisive pour lancer le projet Diptyque en autoentreprise depuis 2010. «*Nous restons tous les deux salariés de nos structures tout en développant Diptyque avec l'envie de garder une fabrication 100% artisanale de qualité*».



De g. à d. : Gilles Douziech et Eric Poix qui tiennent entre les mains un panneau Diptyque.

La première qualité de ces enceintes provient de l'absence de son de «boîte» des enceintes traditionnelles. Ici l'image sonore est bien plus ample dans la pièce d'écoute. La fluidité, le respect des timbres sans aucune agressivité sont aussi exceptionnels. C'est sans doute sur les voix et les instruments acoustiques que ces qualités ressortent le plus distinctement.

Autre avantage, la taille réduite des panneaux à comparer avec les HP isodynamiques similaires, adaptée jusqu'à des pièces de 30 à 40m². Ces enceintes fonctionnent en doublet acoustique, diffusant la même qualité sonore sur leurs deux faces. Ce produit vient directement concurrencer les leaders mondiaux des enceintes panneaux (Magnepan, Martin Logan, Quad) tous anglosaxons. Chapeau aux concepteurs.

Les fréquences grave médium sont produites par une membrane en mylar (très utilisé dans le spatial) très fine de 12µm et des rubans conducteurs en aluminium, immergés dans un champ magnétique. «*La tension de la membrane réglée au montage est parfaitement maîtrisée donnant à la musique toute sa vie, sa spontanéité*» relate Gilles Douziech. Le Tweeter est confié à une seconde membrane mylar de 12µm et des rubans conducteurs en aluminium. Le champ magnétique est réalisé avec des aimants Néodyme produisant une large

bande passante, du haut-médium à l'extrême aigu. C'est magique sur les voix et les instruments avec douceur et beaucoup de richesse harmonique.

Gilles et Eric ont travaillé trois ans pour la mise au point de la DP77. «*Le plus*...»

L'habillage textile personnalisable



Diptyque propose de personnaliser l'habillage textile des panneaux avec des dessins d'artistes sur le site web mais le client peut choisir d'autres design en envoyant le fichier numérique de sa photo.

●●● *difficile c'est d'avoir deux haut-parleurs fonctionnant de manière parfaitement homogène. Le son d'un piano est reproduit ainsi fidèlement sur tout le spectre audible.*

Le filtre est simplifié à l'extrême à 6db par octave. La qualité du travail «saute» aux oreilles. Les concepteurs font tout ou presque eux-mêmes à Montauban dans

deux ateliers. Les membranes sont prises entre deux panneaux en médium, une feutrine et une tôle emboutie perforée.

Ils évoquent aussi une démarche éco-responsable en utilisant du médium non émetteur de polluant, en récupérant le bois récupéré pour servir de support à l'enceinte. Les produits garantis 5 ans, pièces et main d'œuvre comprises, sont commercialisés à moins de 3000 € la paire. Diptyque cible avec la DP77 le marché de niche de la hifi française au départ.

Après Toulouse, les concepteurs vont démarcher les auditoriums références en région parisienne. L'objectif : la présentation d'une gamme de produits au salon Hifi High End de Munich en 2015. ●

Sonoriser les événements artistiques

Les panneaux Diptyque sonorisent des projets artistiques, récemment à l'Abbaye de Sorèze, au Musée Toulouse Lautrec. Diptyque collabore régulièrement avec le GMEA, le Centre de recherche musicale d'Albi, le pianiste Jean-Philippe Collard qui improvise sur une bande son diffusée par ces HP, avec le fondateur de Naturophonia qui a choisi Diptyque pour reproduire le plus fidèlement possible les sons de la nature (les grillons, les bruits des glaciers...).

Par Jean-Luc BÉNÉDINI

ESPACE

Space Systems d'Airbus Défense & Space renforce la compétitivité de son site toulousain



Eric de Saintignon
Dirigeant du site.

L'amélioration de la compétitivité fait partie des sujets majeurs du site toulousain Space Systems d'Airbus Defense & Space, l'ex-Astrium. Il y a un an, un plan de rénovation était lancé afin de concentrer les moyens d'intégration des satellites sur le site Astrolab près du Canal du Midi. Dans les équipes toulousaines, la mutualisation, la recherche des synergies tout en gardant l'agilité nécessaire sont recherchées.

Ces dix dernières années, les activités et l'emploi ont crû chaque année. Près de la moitié de la charge de travail de Toulouse provient des contrats à l'export, le reste est issu des clients institutionnels (ESA, CNES, DGA...). Confronté à la concurrence mondiale d'acteurs comme Boeing, Loral, Lockheed Martin, Orbital, Thales Alenia Space entre autres, à l'impact de la parité euro/dollar, l'enjeu est de se donner les moyens de rester dans la course avec de nouveaux gains de productivité. Le site toulousain est le plus important campus industriel en Europe dédié à l'espace.

Sur le marché ouvert des satellites de télécommunication à l'échelle mondiale, «les affaires sont devenues très difficiles à gagner. Le marché n'est pas en croissance, il y a de la surcapacité» relate Eric de Saintignon, le directeur du site. L'entreprise a

toutefois des atouts. La fiabilité en orbite est éprouvée avec notamment plus de 500 ans de fonctionnement en orbite accumulés par tous les satellites Eurostar depuis la 1ère mise en orbite en 1990. La capacité d'innovation est intacte à l'image de la technologie SiC de carbure de silicium du télescope GAIA qui a commencé à cartographier les étoiles de l'univers. «Nous avons à Toulouse un concentré de compétences exceptionnel avec la chaîne complète, de la conception de la charge utile à la réalisation du satellite, le segment sol, l'exploitation et le service».

Concernant la rénovation, les salles blanches du site du Palays vont progressivement disparaître pour être remplacées par de nouvelles installations, créées grâce à une extension de la salle d'intégration d'Astrolabe 1 sur le site du Canal. Cette extension aura un double avantage en créant